Zagreb, 13.11.2026.

TOMMY D.D. OBJAVIO JAVNI POZIV I UVJETE SUDJELOVANJA U JAVNOJ PONUDI DIONICA

KREĆE NAJVEĆI HRVATSKI PRIVATNI IPO – ČLANOVIMA KLUBA VJERNOSTI DODATNA POGODNOST

Tommy Grupa objavila je Javni poziv na sudjelovanje u javnoj ponudi dionica, nakon što je Hrvatska agencija za nadzor financijskih usluga (HANFA) 9. studenog 2026. godine odobrila jedinstveni Prospekt. Javnom ponudom, koja će se odvijati u jednom krugu, bit će ponuđeno ukupno 2.150.000 dionica (25 do 27 posto udjela u ukupnom temeljnom kapitalu), dok će po završetku inicijalne javne ponude sve dionice, njih ukupno 8.544.330, biti uvrštene na Zagrebačku burzu. Putem IPO-a Tommy Grupa planira prikupiti između 180 i 200 milijuna eura, a sav prikupljeni kapital usmjerit će u daljnji rast i razvoj kompanije. Tomislav Mamić ostaje većinski vlasnik.

U razdoblju od 23. studenog do 4. prosinca 2026. godine dionice će moći upisati Radnici Tommy Grupe koju čine Tommy, Bobis i Petason te sestrinske kompanije TOMMY 1992, Članovi Tommy programa nagrađivanja vjernosti, Mali ulagatelji uključujući građane, te Kvalificirani ulagatelji. Ponuđene dionice prodavat će se unutar utvrđenog cjenovnog raspona, pri čemu cijena po dionici neće biti niža od 83 eura niti viša od 93 eura.

Radnici koji kupe dionice i nastave raditi u nekoj od sastavnica Tommy Grupe ili u TOMMY 1992, nakon četiri godine stječu jednu dodatnu dionicu na svake četiri zadržane. Tommy Grupa prva je kompanija u Hrvatskoj koja članovima svojeg programa vjernosti, koji trenutačno broji 225 tisuća, omogućuje sudjelovanje u javnoj ponudi vlastitih dionica pod posebnim uvjetima. Tako će kupci Tommyja, koji najkasnije na dan isteka Ponude, 4. prosinca 2026. godine budu članovi Tommy programa vjernosti, dobiti jedan posto vrijednosti kupljenih dionica u Tommy bodovima vjernosti na svoju potrošačku karticu (do maksimalno 300 EUR po ulagatelju), pod uvjetom da nakon 60 dana od stjecanja dionica budu dioničari Tommyja. Na taj način Tommyjevi vjerni kupci imaju priliku, po prvi put u Hrvatskoj, postati suvlasnici kompanije u kojoj svakodnevno kupuju, i to po povlaštenim uvjetima uz nagradu koju mogu potrošiti u Tommyjevim prodavaonicama.

Interes za kupnju ponuđenih dionica Radnici, Članovi programa nagrađivanja vjernosti i Mali ulagatelji iskazuju pisanom Ponudom za kupnju kojoj je potrebno navesti iznos u eurima koji su spremni uplatiti, pri čemu ukupni ponuđeni iznos ne smije biti niži od 500,00 eura. Kvalificirani ulagatelji s područja Republike Hrvatske te oni čije se sjedište nalazi na području Republike Slovenije, dionice Tommy Grupe mogu kupiti u minimalnom iznosu od 100.000,00 eura, sudjelovanjem kroz postupak formiranja knjige ponuda.

„Ima jedna poslovica koja kaže: Ako želiš ići brzo, putuj sam, ako želiš ići daleko, putuj u društvu. Nakon 35 godina uspješnog poslovanja i rasta odlučili smo da u sljedeću fazu razvoja

želimo ući s novim partnerima u vlasničkoj strukturi - velikim kvalificiranim ulagateljima, i što nam je naročito važno, s našim zaposlenicima i našim vjernim kupcima, članovima programa vjernosti. Mi želimo ići daleko, zato izlazimo na burzu i okupljamo partnere za sljedeću fazu razvoja", izjavio je Tomislav Mamić, osnivač Tommyja.

Ponudu za kupnju Radnici, Članovi programa vjernosti i Mali ulagatelji mogu predati zaključno do kraja dana 4. prosinca 2026. godine, putem kanala zajedničkih agenata ponude i uvrštenja - u poslovnicama Zagrebačke banke i putem aplikacije mZABA (osim Radnika), te u poslovnicama InterCapitala i putem platforme MyCapital, zatim putem platforma Ministarstva financija za vrijednosne papire E-RIZNICE / M-RIZNICE, kao i u poslovnicama FINA-e i HITA-vrijednosnice. Rok za uplatu ukupne ponuđene cijene također je zaključno do kraja dana 4. prosinca 2026. godine.

U slučaju da potražnja za dionicama premaši ponudu, primjenjivat će se Pravila alokacije, pri čemu će Radnici imati prednost pred svim ostalim kategorijama ulagatelja, a Članovi programa nagrađivanja vjernosti pred Malim ulagateljima.

Po zaključenju javne ponude Tommy Grupa će u roku od najviše 3 radna dana na internetskim stranicama Izdavatelja i Zagrebačke burze objaviti podatke o konačnoj cijeni, ukupnom broju prodanih dionica i prikupljenom iznosu, nakon čega će dionice biti prenesene na račune ulagatelja. Uvrštenje dionica na službeno tržište Zagrebačke burze, očekuje se 9. prosinca 2026. godine.

Prikupljena sredstva u cijelosti će biti uložena u širenje maloprodajne mreže otvaranjem novih trgovina, akvizicije u Hrvatskoj i regiji Adria, proširenje proizvodnih kapaciteta Bobisa te širenje njegove maloprodajne mreže. Namjera je i modernizacija poslovnih aplikacija uz unaprjeđenje korisničkog iskustva i optimizaciju troškova.

Povezivanjem maloprodaje, vlastite proizvodnje i distribucije, kroz Tommy, Bobis i Petason, te suradnjom s mrežom od preko 2.600 domaćih dobavljača, Tommy je razvio poslovni model koji omogućuje veću kontrolu nad poslovanjem, pridonosi dugoročnoj stabilnosti i otpornosti Grupe te osigurava kvalitetu i dostupnost proizvoda kupcima. Takav pristup predstavlja važnu konkurentsku prednost Grupe, što potvrđuju i kontinuirani rast poslovanja te ostvareni poslovni rezultati Tommy Grupe.

Tommy Grupa oduvijek je vodila konzervativnu politiku zaduživanja te je među najmanje zaduženim kompanijama u industriji, što otvara prostor i za daljnji razvoj, ali i za isplatu dividendi. Planirana isplata provodit će se u skladu s usvojenom dividendnom politikom Tommy Grupe usvojenoj za razdoblje od 2026.-2030. godine, prema kojoj je namjera isplaćivati 30 do 50 posto dobiti ostvarene u prethodnoj godini. Konkretan iznos dividende ovisit će o ostvarenim poslovnim rezultatima, investicijskim potrebama te odlukama nadležnih tijela društva.

O Tommy Grupi

Tommy Grupa jedna je od najvećih domaćih prehrambeno-trgovačkih sustava koja povezuje maloprodaju, proizvodnju hrane i distribuciju. Uz vodeći maloprodajni lanac u Dalmaciji Tommy, Grupu čine Bobis, splitska pekarnica i slastičarnica s tradicijom duljom od 70 godina te Petason, koji povezuje proizvodnju i distribuciju svježeg mesa i suhomesnatih proizvoda. Grupa posluje kroz gotovo 300 prodajnih mjesta u 9 hrvatskih županija i Gradu Zagrebu. Izravno zapošljava oko 5.500 ljudi, a indirektno podržava gotovo 28.000 radnih mjesta u Hrvatskoj. Tommy Grupa podupire 1,05 posto hrvatskog BDP-a, a čak 92 posto ukupne vrijednosti nabave Tommy Grupe ostvaruje se s domaćim dobavljačima. Grupa kontinuirano ulaže u zajednicu kroz podršku sportu, humanitarnim projektima te kulturnim i lokalnim inicijativama.